

教育部办公厅

关于开展全国大学生公益广告作品征集活动的函

各有关高校：

为深入贯彻全国宣传思想工作会议精神，落实中央文明办有关工作要求，进一步弘扬社会主义核心价值观，激发当代大学生投身到中国特色社会主义公益事业的热情，推动高校校园文化建设，教育部新闻办、思政司拟开展全国大学生公益广告作品征集活动。

首届活动以“传递正能量、践行中国梦”为主题，于2013年11月—2014年6月开展。活动由教育部新闻办和思政司共同指导，中国大学生在线主办，中国教育报刊社、中国教育电视台联合主办，腾讯网独家支持。为体现新媒体特点，活动重点通过网络平台，面向大学生从教育政策宣传等方面取材征集平面广告、视频广告等各类优秀公益广告作品。

希望各高校充分认识此次活动在校园精神文明建设中的作用，高度重视公益广告在传播先进文化、引领校园文明风尚中的积极作用，积极推进活动开展；充分发挥大学生个体和团体在社会公益活动中的创作个性和想象力，努力制作出一批真

实感人、贴近生活且富有创意的公益广告作品；充分参与公益广告大赛的宣传、评比活动，在作品征集、参评、网上展示、校园展播等环节上做好宣传发动工作，为活动营造良好的舆论氛围，共同推动校园及社会的精神文明建设。

作品要求及活动流程详见：<http://igongyi.univs.cn>

教育部新闻办公室

2013年11月26日

