新闻与传播学院简介

School of Journalism and Communication

武汉大学新闻与传播教育始于1983年的新闻系，2000年12月新闻与传播学院成立。

学院现设新闻学、广播电视、广告学、网络传播四个系；6个本科专业和专业方向：新闻学、传播学、广播电视学、广告学、播音与主持艺术、广告设计方向；拥有新闻传播学一级学科博士学位授予权，六个二级学科博士学位授予权：新闻学、传播学、广告学、跨文化传播学、媒介经营与管理、数字媒体技术；三个硕士学位授权点：新闻学、传播学、数字媒介；一个新闻传播学博士后科研流动站；一个省级一级学科重点学科：新闻传播学；拥有一个教育部人文社会科学重点研究基地武汉大学媒体发展研究中心、一个国家级实验教学示范中心：武汉大学新闻传播学实验教学中心。一个教育部、财政部支持的人才培养模式创新实验区：多媒体时代记者型主持人培养模式创新实验区。

学院现有专任教师57人，教授20人（含博导15人）、副教授22人；66%以上的教师具有博士学位以及在国外或境外学习、访问、交流、讲学经历；有1位国家级教学名师、4位教育部新世纪优秀人才，1位楚天学者特聘教授，3位珞珈学者特聘教授，3位享受国务院政府特殊津贴。此外，学院还聘请了40多位海内外知名的新闻传播学者和业界人士担任学院的兼职教授或客座教授。

学院现有在校全日制学生1500余人，其中本科生800余人，硕士、博士研究生近800人；各类成人教育学生600多人。

在科学研究方面，学院十分注重创新与发展。已形成了理论研究与关注现实并服务于国家新闻传播发展战略相结合的科研思路，注重整合配置学术资源，开创了一系列有特色的研究领域，科研实力不断增强。现有一个“十五”“211工程”重点建设项目：新闻传播与中国社会文化发展、一个“十一五”“211工程”重点建设项目：社会转型与中国大众媒介改革、一个国家“985工程”哲学社会科学创新基地：新闻传播与媒介化社会创新基地、2个CSSCI收录源刊：《新闻与传播评论》、《中国媒体发展研究年度报告》；我院学科综合实力，全国排名第四。

国际交流与合作领域不断扩大。学院每年要主办一到两次大型国际学术会议，先后与美国伊利诺依大学传播学院、法国波尔多三大组织传播中心、英国桑德兰大学媒介研究中心、新西兰坎特布雷大学政治学与传播学院、韩国成钧馆大学放送学院、台湾铭传大学传播学院、台湾文化大学传播学院、香港城市大学英文传播系、香港中文大学新闻与传播学院等教育、科研机构，建立了长期稳定的交流合作关系。

学院建有全国高校第一家传媒类国家级实验教学示范中心：武汉大学新闻传播学实验教学中心，该中心教学实验设施齐备，拥有先进的专业演播厅、多媒体报刊编辑实验室、广播电视非线性编辑实验室、录音室、摄影实验室等，总面积1090平方米，实验设备400多台（套），设备总资产达1000多万元。院图书资料室拥有中外图书近50000册，订有中外报刊230余种；电子阅览室可与校图书馆共享电子文献资源，可供利用的网络和光盘数据库有400多个；现刊阅览室，可供80名读者同室阅览。

新闻学专业本科人才培养方案

一、专业代码、专业名称

专业代码：050301

专业名称：新闻学（Journalism）

二、专业培养目标

本专业培养具备系统的新闻传播理论知识与扎实的专业技能、宽广的文化与科学知识，熟悉我国新闻、宣传政策法规，素质高，能力强，并富有创新精神，能在政府部门、新闻与出版单位、学校、大型企事业单位等从事采编、公关策划以及经营管理等工作的复合型专门人才。

三、专业特色和培养要求

本专业具有知识涉及面广、政策性强、实践能力要求高的特点，因此要求学生较系统地学习马克思主义基本原理，能够掌握新闻传播学基本理论和基础知识，受到新闻业务的专业训练，具有良好的科学文化素质、心理素质和身体素质，并具备从事社会活动和科学研究的基本能力。

毕业生应获得以下几个方面的知识和能力：

1．掌握新闻传播学基本理论与基础知识；

2．掌握新闻采访、写作、编辑、评论、摄影等业务知识与技能；

3．具有调查研究能力、社会活动能力以及一定的科研能力；

4．熟悉传媒工作的方针、政策和法规；

5．了解中国新闻传播现状与发展趋势以及外国新闻传播发展动态。

四、学制和学分要求

学制：4年。本专业按新闻传播类招生，进行一学年的通识教育课程和新闻传播类专业基础课程的学习之后，根据需要和个人兴趣选择新闻学、广播电视学、广告学（含广告设计方向）、传播学专业。

学分要求： 140学分

五、学位授予

授予文学学士学位。

六、专业主干（核心）课程 、双语课程

学科基础（平台）课程：新闻学概论、广播电视概论、广告学概论、新媒体基础、大众传播理论、媒介伦理与法规、媒介研究方法、数字技术应用等。

专业主干（核心）课程：新闻学概论、新闻采访、新闻写作、新闻编辑、新闻评论、多媒体新闻报道、新闻摄影、中国新闻传播史、外国新闻传播史、媒介经营与管理、英美报刊选读等。

双语课程：英美报刊选读（English Newspaper Reading）、中西新闻比较（Comparative Journalism）、英文新闻写作 （English News Writing）

七、主要实验和实践性教学要求

主要实验课程包括新闻摄影实验和报纸版面编排与设计。

实践性教学要求：

本专业实行课程实习、假期实习、专业实习的三级实践教学体系。平时根据有关课程安排，就与课程相关内容在校内进行实习；假期要求学生在报社和其他媒体实习并鼓励学生积极参加社会实践活动；第六学期在各类专业媒体进行为期3至4个月的专业实习。全部实习时间总共在30周以上。

八、毕业生条件及其他必要的说明

本专业学生修满规定学分，完成毕业论文并通过答辩者，准予毕业；符合学校学位授予条件者，授予文学学士学位。

新闻学专业教学计划表

| 课程类别 | 课程编号 | 课程名称 | 学分数 | 总学时 | 学时类型 | 各学期学时学分分配 | 开课学院 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 讲课 | 习题课 | 实验 | 实践 | 上机 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 通识教育课程 | 必修 |  | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 3 | 54 |  |  |  |  |  |  |  | 3 | 学生自由选择修习时间 |  |
|  | 马克思主义基本原理 | 3 | 54 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
|  | 思想道德修养和法律基础 | 3 | 54 |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
|  | 中国近现代史纲要 | 3 | 54 |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
|  | 形势与政策 | 2 | 36 |  |  |  |  |  | 学生自由选择修习时间，不计入学位学分 |  |
|  | 国情教育与社会实践 | 2 | 36 |  |  |  |  |  |  |
|  | 综合英语1起点 | 12 | 216 |  |  |  |  |  | A1+A2+A3+A4 |  |
|  | 综合英语2起点 | 11 | 198 |  |  |  |  |  | A2+A3+A4+Bn |  |
|  | 综合英语3起点 | 10 | 180 |  |  |  |  |  | A3+A4+Bn+Bn |  |
|  | 综合英语4起点 | 9 | 162 |  |  |  |  |  | A4+Bn+Bn+Bn |  |
|  | 体育 | 4 | 144 |  |  |  |  |  | 按项目学生自由选择修习时间 |  |
|  | 军事理论 | 1 | 18 |  |  |  |  |  | 学生自由选择修习时间，18学时的实践内容归入军事训练 |  |
| 通识教育课程 | 选修 |  | 交流与写作类 |  |  |  |  |  |  |  | 至少4学分 |  |  |
|  | 数学与推理类 |  |  |  |  |  |  |  | 至少4学分 |  |
|  | 人文与社会类 |  |  |  |  |  |  |  | 至少6学分 |  |
|  | 自然与工程类 |  |  |  |  |  |  |  | 至少4学分 |  |
|  | 艺术与欣赏类 |  |  |  |  |  |  |  | 至少4学分 |  |
|  | 中国与全球类 |  |  |  |  |  |  |  | 至少4学分 |  |
|  | 研究与领导类 |  |  |  |  |  |  |  | 至少4学分 |  |
| 专业课程 | 必修 | 05000319 | 新闻学概论 | 3 | 54 | 54 |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0500148 | 广播电视概论 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0500159 | 广告学概论 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501356 | 新媒体基础 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501455 | 大众传播理论 | 3 | 54 | 54 |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501456 | 媒介伦理与法规 | 2 | 36 | 30 |  |  | 6 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501457 | 媒介研究方法 | 3 | 54 | 54 |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501458 | 数字技术应用 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 05000313 | 新闻采访 | 3 | 54 | 36 | 9 |  | 9 |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 05000318 | 新闻写作 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501175 | 中国新闻传播史 | 3 | 54 | 54 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0500547 | 英美报刊选读(English Newspaper Reading ) | 2 | 36 | 30 | 6 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 05000312 | 新闻编辑 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  | 新闻 |
| 05000316 | 新闻评论 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501176 | 外国新闻传播史 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501172 | 多媒体新闻报道 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 新闻 |
| 1400152 | 新闻摄影 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 新闻 |
| 1300379 | 摄影技术基础实验 | 1 | 36 |  |  | 36 |  |  |  |  |  |  | 2/1 |  |  |  | 新闻 |
|  |  | 0500529 | 媒介经营与管理 | 2 | 36 | 30 |  |  | 6 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 新闻 |
| A包选修 | 0501190 | 名记者研究 | 2 | 36 | 28 |  |  | 8 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501189 | 报纸版面编排与设计 | 2 | 54 | 18 |  |  | 36 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501180 | 媒介经济学 | 2 | 36 | 24 |  |  | 12 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501188 | 特稿写作 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501173 | 新闻作品评析 | 2 | 36 | 28 | 8 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 新闻 |
| 05000311 | 新闻报道专题 | 3 | 54 | 46 | 8 |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  | 新闻 |
| 0501459 | 中西新闻比较(Comparative Journalism) | 2 | 36 | 18 |  |  | 18 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 新闻 |
| 05000300 | 西方新闻媒介 | 2 | 36 | 30 |  |  | 6 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 新闻 |
| 0500881 | 媒介营销与策划 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 新闻 |
| B包选修 | 0501460 | 国际新闻报道 | 3 | 54 | 46 | 8 |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501189 | 报纸版面编排与设计 | 2 | 54 | 18 |  |  | 36 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501180 | 媒介经济学 | 2 | 36 | 24 |  |  | 12 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501461 | 英文新闻写作(English News Writing) | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501173 | 新闻作品评析 | 2 | 36 | 28 | 8 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 新闻 |
| 05000311 | 新闻报道专题 | 3 | 54 | 46 | 8 |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  | 新闻 |
| 0501459 | 中西新闻比较(Comparative Journalism) | 2 | 36 | 18 |  |  | 18 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 新闻 |
| 05000300 | 西方新闻媒介 | 2 | 36 | 30 |  |  | 6 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 新闻 |
| 0501336 | 国际关系与新闻传播 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 新闻 |
| 实践教学 | 1300037 | 生产劳动 |  | 2周 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1300045 | 专业实习 | 6 | 16周 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 6 |  |  |  |
| 1300400 | 毕业论文或设计必修学分 | 4 | 13周 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 4 | 新闻 |
| 任意选修课程 | 建议跨院（系）、跨专业选修，特别是人文社科基础性理论课程。 |
| 专业选修课程 | 专业选修课程学生必须按包选修，或选A包，或选B包。 |
| 毕业应取得总学分140 | 通识课程学分：56，占总学分40 %其中必修课程学分：26，占通识教育学分46 %选修课程学分：30，占通识教育学分54% |
| 专业课程学分：75，占总学分：54 %其中必修课程学分：45，占专业教育学分：60 %选修课程学分：20，占专业教育学分：27 %实践教学学分：6，占专业教育学分：8 %毕业论文或设计学分：4，占专业教育学分：5 % |
| 任意选修课程学分：9，占总学分：6% |

新闻学专业辅修与双学位培养方案

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称 | 学 分 |
| 辅修专业教学计划 | 双学位教学计划 |
| 新闻学概论 | 3 | 3 |
| 新闻采访 | 3 | 3 |
| 新闻写作 | 3 | 3 |
| 中国新闻传播史 | 3 | 3 |
| 新闻评论 | 3 | 3 |
| 新闻编辑 | 3 | 3 |
| 新闻摄影 | 3 | 3 |
| 媒介伦理与法规 | 2 | 2 |
| 新闻作品评析 | 2 | 2 |
| 外国新闻传播史 |  | 2 |
| 当代社会问题与新闻报道 |  | 3 |
| 西方新闻媒介 |  | 2 |
| 媒介经营与管理 |  | 2 |
| 大众传播理论 |  | 3 |
| 广播电视概论 |  | 2 |
| 特稿写作 |  | 3 |
| 新闻报道专题 |  | 3 |
| 毕业论文 |  | 必作，不计学分 |
| 总计 | 学生必须修满25学分 | 学生必须修满45学分 |

广播电视学专业本科人才培养方案

一、专业代码、名称

专业代码：050302

专业名称：广播电视学(Broadcasting and Telecommunications)

二、专业培养目标

本专业培养具备广博的文化知识和创意能力、扎实的广播电视学基本理论，拥有敏锐的社会观察力、良好的政治素养、社会责任感、专业精神和职业道德，能在各级广播电视新闻传播机构及其他新闻、宣传部门，从事新闻采访、现场报道、策划编排、节目制作与管理等工作的优秀广播电视新闻传播高级人才。

三、专业特色和培养要求

本专业具有政策性强、涉及面广、实践能力要求高的特点。因此，要求学生能较系统地学习马克思主义基本原理、掌握广播电视学的基本理论和基本知识，受到广播电视新闻采访、写作、编辑、编导等方面的基本训练，具有良好的科学文化素质、道德心理素质和身体素质，并具备从事社会活动和科学研究的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1.掌握广播电视学、传播学、新闻学的基本理论和基础知识；

2.具有新闻采访、写作、编导、摄录、制作的基本能力；

3.具有口头与文字表达能力，现场及镜头前采访报道能力，社会调查和社会活动能力及广播电视节目策划、制作、评论和分析能力；

4.了解广播电视新闻工作的方针、政策与法规；

5.了解人文社会科学知识与科技常识，了解中外文化创意产业及广播电视发展的历史和现状。

6.具有良好的外语应用能力、使用传播新技术的能力，以及初步的学科研究能力。

四、学制和学分要求

学制：4年。本专业按新闻传播类招生，进行一学年的通识教育课程和新闻传播类专业基础课程的学习之后，根据需要和个人兴趣选择新闻学、广播电视学、广告学（含广告设计方向）、传播学专业。

学分要求： 140学分

五、学位授予

授予文学学士学位

六、专业主干（核心）课程、双语（全英文）课程、特色课程

学科基础（平台）课程：新闻学概论、广播电视概论、大众传播理论、广告学概论、新媒体概论、媒介研究方法、媒介伦理与法规等。

专业主干（核心）课程：电视摄像、非线性编辑、广播电视脚本写作、广播电视发展史、电视节目评析、广播电视策划、影视创意经济、电视与文化产业等。

双语课程：英美报刊选读 (English Newspaper Reading)、视觉传播（Visual Communication）。

特色课程：口语传播、电视直播与现场报道。

七、主要实验和实践性教学要求

主要实验课程包括电视摄像实验、非线性编辑实验、数码摄影实验和电脑图文设计实验等。

本专业实行课程实习、假期实习、专业大实习三级实践性教学体系。平时根据相关课程安排，就与课程相关内容在校内进行实习；假期要求学生在电台、电视台或其他新闻媒体实习；第六学期到电台、电视台等媒体进行为期3至4个月的专业大实习。全部实习时间总共在30 周以上。

八、毕业生条件及其他必要说明

本专业学生修满学分，完成毕业论文并通过答辩者，准予毕业；符合学校学位授予条件则授予文学学士学位。

广播电视学专业教学计划表

| 课程类别 | 课程编号 | 课程名称 | 学分数 | 总学时 | 学时类型 | 各学期学时学分分配 | 开课学院 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 讲课 | 习题课 | 实验 | 实践 | 上机 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 通识教育课程 | 必修 |  | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 3 | 54 |  |  |  |  |  |  |  | 3 | 学生自由选择修习时间 |  |
|  | 马克思主义基本原理 | 3 | 54 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
|  | 思想道德修养和法律基础 | 3 | 54 |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
|  | 中国近现代史纲要 | 3 | 54 |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
|  | 形势与政策 | 2 | 36 |  |  |  |  |  | 学生自由选择修习时间，不计入学位学分 |  |
|  | 国情教育与社会实践 | 2 | 36 |  |  |  |  |  |  |
|  | 综合英语1起点 | 12 | 216 |  |  |  |  |  | A1+A2+A3+A4 |  |
|  | 综合英语2起点 | 11 | 198 |  |  |  |  |  | A2+A3+A4+Bn |  |
|  | 综合英语3起点 | 10 | 180 |  |  |  |  |  | A3+A4+Bn+Bn |  |
|  | 综合英语4起点 | 9 | 162 |  |  |  |  |  | A4+Bn+Bn+Bn |  |
|  | 体育 | 4 | 144 |  |  |  |  |  | 按项目学生自由选择修习时间 |  |
|  | 军事理论 | 1 | 18 |  |  |  |  |  | 学生自由选择修习时间，18学时的实践内容归入军事训练 |  |
| 通识教育课程 | 选修 |  | 交流与写作类 |  |  |  |  |  |  |  | 至少4学分 |  |  |
|  | 数学与推理类 |  |  |  |  |  |  |  | 至少4学分 |  |
|  | 人文与社会类 |  |  |  |  |  |  |  | 至少6学分 |  |
|  | 自然与工程类 |  |  |  |  |  |  |  | 至少4学分 |  |
|  | 艺术与欣赏类 |  |  |  |  |  |  |  | 至少4学分 |  |
|  | 中国与全球类 |  |  |  |  |  |  |  | 至少4学分 |  |
|  | 研究与领导类 |  |  |  |  |  |  |  | 至少4学分 |  |
| 专业课程 | 必修 | 05000319 | 新闻学概论 | 3 | 54 | 54 |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0500148 | 广播电视概论 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0500159 | 广告学概论 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501356 | 新媒体基础 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501455 | 大众传播理论 | 3 | 54 | 54 |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501456 | 媒介伦理与法规 | 2 | 36 | 30 |  |  | 6 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501457 | 媒介研究方法 | 3 | 54 | 54 |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501458 | 数字技术应用 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501462 | 电视摄像 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501463 | 电视摄像实验 | 1 | 36 |  |  | 36 |  |  |  |  | 2/1 |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501464 | 非线性编辑 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501465 | 非线性编辑实验 | 1 | 36 |  |  | 36 |  |  |  |  | 2/1 |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501178 | 广播电视脚本写作 | 3 | 54 | 54 |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501466 | 广播电视发展史 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 新闻 |
| 0500065 | 电视节目评析 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501467 | 口语传播 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501468 | 媒介案例分析 | 3 | 54 | 54 |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  | 新闻 |
|  |  | 0501182 | 影像叙事分析 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 新闻 |
| 0501183 | 广播电视策划 | 3 | 54 | 54 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501469 | 影视创意经济 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 新闻 |
| 0501470 | 电视与文化产业 | 3 | 54 | 54 |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501471 | 影视剧研究 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  | 新闻 |
| A包选修 | 0501181 | 电视直播与现场报道 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 新闻 |
| 05000265 | 视听媒介批评 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 新闻 |
| 0500064 | 电视纪录片 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 新闻 |
| 05000313 | 新闻采访 | 3 | 54 | 36 | 9 |  | 9 |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 05000316 | 新闻评论 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501228 | 视觉传播(Visual Communication) | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 新闻 |
| 0501472 | 数码摄影 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501473 | 数码摄影实验 | 1 | 36 |  |  | 36 |  |  |  |  |  | 2/1 |  |  |  |  | 新闻 |
| 0500865 | 电脑图文设计 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  | 新闻 |
| 1300420 | 电脑图文设计实验 | 1 | 36 |  |  | 36 |  |  |  |  |  | 2/1 |  |  |  |  | 新闻 |
| B包选修 | 0501181 | 电视直播与现场报道 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 新闻 |
| 05000265 | 视听媒介批评 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 新闻 |
| 0500064 | 电视纪录片 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 新闻 |
| 05000313 | 新闻采访 | 3 | 54 | 36 | 9 |  | 9 |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 05000316 | 新闻评论 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  | 新闻 |
| 05000318 | 新闻写作 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 05000312 | 新闻编辑 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  | 新闻 |
| 0500547 | 英美报刊选读 (English Newspaper Reading) | 2 | 36 | 30 | 6 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 实践教学 | 1300037 | 生产劳动 |  | 2周 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 1300045 | 专业实习 | 6 | 16周 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 6 |  |  | 新闻 |
| 1300400 | 毕业论文或设计必修学分 | 4 | 13周 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 4 | 新闻 |
| 任意选修课程 | 任意选修课程是作为专业补充或个人兴趣爱好而由学生自主选择的课程。鼓励学生跨院（系）、跨专业选修课程，学院（系）对学生的选课给予必要的指导。具体学分数以满足各专业毕业最低总学分要求为准。 |
| 专业选修课程 | 专业选修课程学生必须按包选修，或选A包，或选B包。 |
| 毕业应取得总学分 140 学分 | 通识课程学分：56，占总学分：40%其中必修课程学分：26，占通识教育学分 46.4%选修课程学分：30，占通识教育学分 53.6% |
| 专业课程学分：79，占总学分：56.4%其中必修课程学分：49，占专业教育学分：62.0 %选修课程学分：20，占专业教育学分：25.3 %实践教学学分：6，占专业教育学分：7.6 %毕业论文或设计学分：4，占专业教育学分：5.1 % |
| 任意选修课程学分：5，占总学分:3.6 % |

广告学（含广告设计方向）专业
本科人才培养方案

一、专业代码、名称

专业代码：050303

专业名称：广告学（Advertising）

二、专业培养目标

在经济全球化和媒介融合背景下，为了适应中国现代化建设和当代广告事业发展的需要，本专业要求学生理论基础扎实，知识面宽，适应能力和实际工作能力强，成为富有创新精神的高素质的广告学理论研究、广告实际运作和广告设计的高级专门人才。

三、专业特色和培养要求

本专业具有学科涉及面广、实践性强的特点，要求学生较系统地学习马克思主义传播学与市场营销学、心理学、媒介经营与管理的基本原理，掌握广告学基本理论和基础知识；受到广告经营与管理、策划与创意、设计与表现的系统训练，使学生具有较强的研究能力和广告实务的运作能力。

毕业生应获得以下几个方面的知识和能力：

1、广告传播与广告营销的基本理论与基本知识；

2、广告策划、创意、设计、文案写作、经营、管理等实务知识和技能；

3、市场调查研究和社会活动能力；

4、广告行业的相关政策和法规；

5、国内外广告业发展的现状与趋势；

6、媒介经营与管理的基本理论与实践；

7、良好的职业道德、崇高的专业理想，创新意识和持续学习的能力。

四、学制和学分要求

学制：4年。本专业按新闻传播类招生，进行一学年的通识教育课程和新闻传播类专业基础课程的学习之后，根据需要和个人兴趣选择新闻学、广告学（含广告设计方向）、传播学专业。

学分要求： 140学分

五、学位授予

本专业授予文学学士学位。

六、专业主干（核心）课程、双语课程、特色课程

学科基础课程：新闻学概论、广播电视概论、广告学概论、大众传播理论、新媒体基础、数字技术应用、媒介伦理与法规、媒介研究方法。

专业主干（核心）课程：广告策划、广告调查、广告媒体、广告创意与表现、世界广告通史、广告经营学、网络广告、电脑图文设计、平面广告设计、数码摄影等。

双语课程：西方广告选讲(Topics in Western Advertising)、广播影视广告(Broadcasting & Television Advertising)。

七、主要实验和实践性教学要求

主要实验课程包括：广告调研与统计分析、电脑图文设计实验、平面广告设计实验、数码摄影实验等。

本专业实行课程实习、假期实习、专业实习的三级实践性教学体系。平时根据有关课程安排，就与课程相关内容在校内进行实习，假期要求学生在媒体、企业及广告公司实习。其中广告设计方向的学生在第四学期进行图形采风。第六学期到媒体、企业和广告公司进行为期3－4个月的专业实习。全部实习时间总共在30周以上。

八、毕业生条件及其它必要的说明

本专业学生修满规定学分，完成毕业论文并通过答辩者，准予毕业；符合学校学位授予条件者，授予文学学士学位。

广告学（含广告设计方向）专业教学计划表

| 课程类别 | 课程编号 | 课程名称 | 学分数 | 总学时 | 学时类型 | 各学期学时学分分配 | 开课学院 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 讲课 | 习题课 | 实验 | 实践 | 上机 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 通识课程 | 必修 |  | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 3 | 54 |  |  |  |  |  |  |  | 3 | 学生自由选择修习时间 |  |
|  | 马克思主义基本原理 | 3 | 54 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
|  | 思想道德修养和法律基础 | 3 | 54 |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
|  | 中国近现代史纲要 | 3 | 54 |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
|  | 形势与政策 | 2 | 36 |  |  |  |  |  | 学生自由选择修习时间，不计入学位学分 |  |
|  | 国情教育与社会实践 | 2 | 36 |  |  |  |  |  |  |
|  | 综合英语1起点 | 12 | 216 |  |  |  |  |  | A1+A2+A3+A4 |  |
|  | 综合英语2起点 | 11 | 198 |  |  |  |  |  | A2+A3+A4+Bn |  |
|  | 综合英语3起点 | 10 | 180 |  |  |  |  |  | A3+A4+Bn+Bn |  |
|  | 综合英语4起点 | 9 | 162 |  |  |  |  |  | A4+Bn+Bn+Bn |  |
|  | 体育 | 4 | 144 |  |  |  |  |  | 按项目学生自由选择修习时间 |  |
|  | 军事理论 | 1 | 18 |  |  |  |  |  | 学生自由选择修习时间，18学时的实践内容归入军事训练 |  |
| 通识课程 | 选修 |  | 交流与写作类 |  |  |  |  |  |  |  | 至少4学分 |  |  |
|  | 数学与推理类 |  |  |  |  |  |  |  | 至少4学分 |  |
|  | 人文与社会类 |  |  |  |  |  |  |  | 至少6学分 |  |
|  | 自然与工程类 |  |  |  |  |  |  |  | 至少4学分 |  |
|  | 艺术与欣赏类 |  |  |  |  |  |  |  | 至少4学分 |  |
|  | 中国与全球类 |  |  |  |  |  |  |  | 至少4学分 |  |
|  | 研究与领导类 |  |  |  |  |  |  |  | 至少4学分 |  |
| 专业课程 | 必修 | 05000319 | 新闻学概论 | 3 | 54 | 54 |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0500148 | 广播电视概论 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0500159 | 广告学概论 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501356 | 新媒体基础 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501455 | 大众传播理论 | 3 | 54 | 54 |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501458 | 数字技术应用 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501456 | 媒介伦理与法规 | 2 | 36 | 30 |  |  | 6 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501457 | 媒介研究方法 | 3 | 54 | 54 |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0500151 | 广告策划 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0500153 | 广告调查 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  | 新闻 |
| 0500862 | 广告调研与统计分析 | 1 | 36 |  |  | 36 |  |  |  |  |  | 2/1 |  |  |  |  | 新闻 |
| 0500155 | 广告媒体 | 2 | 36 | 20 |  |  | 16 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  | 新闻 |
| 0500152 | 广告创意与表现 | 2 | 36 | 22 |  |  | 14 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501474 | 世界广告通史 | 3 | 54 | 54 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0500154 | 广告经营 | 3 | 54 | 39 |  |  | 15 |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  | 新闻 |
|  |  | 0501475 | 网络广告 | 3 | 54 | 45 |  |  | 9 |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  | 新闻 |
| 0500865 | 电脑图文设计 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  | 新闻 |
| 1300420 | 电脑图文设计实验 | 1 | 36 |  |  | 36 |  |  |  |  |  | 2/1 |  |  |  |  | 新闻 |
| 0500786 | 平面广告设计 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 新闻 |
| 1300421 | 平面广告设计实验 | 1 | 36 |  |  | 36 |  |  |  |  |  |  | 2/1 |  |  |  | 新闻 |
| 0501472 | 数码摄影 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501473 | 数码摄影实验 | 1 | 36 |  |  | 36 |  |  |  |  |  | 2/1 |  |  |  |  | 新闻 |
| A包选修(广告学) | 1100077 | 公共关系学 | 3 | 54 | 39 |  |  | 15 |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0200118 | 市场营销学 | 3 | 54 | 39 |  |  | 15 |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501201 | 西方广告选讲（Topics in Western Advertising） | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501207 | 广播影视广告（Broadcasting & Video Advertising） | 2 | 36 | 22 |  |  | 14 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 新闻 |
| 0501476 | 数字营销传播 | 2 | 36 | 26 |  |  | 10 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 新闻 |
| 0500156 | 广告文案写作 | 2 | 36 | 26 |  |  | 10 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  | 新闻 |
| 0500157 | 广告心理学 | 2 | 36 | 26 |  |  | 10 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  | 新闻 |
| 05000382 | 营销企划实务 | 2 | 36 | 28 |  |  | 8 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 新闻 |
| 0500529 | 媒介经营与管理 | 2 | 36 | 30 |  |  | 6 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 新闻 |
| 0500431 | 中外经典广告案例评析 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 新闻 |
| B包选修（广告设计方向） | 1100077 | 公共关系学 | 3 | 54 | 39 |  |  | 15 |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0200118 | 市场营销学 | 3 | 54 | 39 |  |  | 15 |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501201 | 西方广告选讲（Topics in Western Advertising） | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501207 | 广播影视广告（Broadcasting & Video Advertising） | 2 | 36 | 22 |  |  | 14 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 新闻 |
| 0501476 | 数字营销传播 | 2 | 36 | 26 |  |  | 10 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 新闻 |
| 0500867 | 素描与色彩 | 2 | 36 | 18 |  | 18 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0500864 | CI策划与设计 | 2 | 36 | 26 |  |  | 10 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 新闻 |
| 0501206 | 动漫视频广告 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 新闻 |
| 1300704 | 动漫视频广告实验 | 1 | 36 |  |  | 36 |  |  |  |  |  |  | 2/1 |  |  |  | 新闻 |
| 0501211 | 现代设计概论 | 2 | 36 | 26 |  |  | 10 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0500918 | 构成 | 2 | 36 | 18 |  | 18 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  | 新闻 |
| 实践教学 | 1300037 | 生产劳动 |  | 2周 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0500717 | 图形采风 | 2 | 2周 |  |  |  |  |  | 广告设计方向第四学期暑假进行 |  |
| 1300045 | 专业实习 | 6 | 16周 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 6 |  |  | 新闻 |
| 1300400 | 毕业论文或设计必修学分 | 4 | 13周 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 4 | 新闻 |
| 任意选修课程 | 任意选修课程是作为专业补充或个人兴趣爱好而由学生自主选择的课程。鼓励学生跨院（系）、跨专业选修课程，学院（系）对学生的选课给予必要的指导。具体学分数以满足各专业毕业最低总学分要求为准。 |
| 专业选修课程 | 专业选修课程学生必须按包选修，或选A包，或选B包。选修B包的学生必须选修《图形采风》课程。 |
| 毕业应取得总学分140 | 通识课程学分：56，占总学分：40.0 %其中必修课程学分：26，占通识教育学分：46.4 %选修课程学分：30，占通识教育学分：53.6 % |
| 专业课程学分：79，占总学分：56.4 %其中必修课程学分：47，占专业教育学分：59.5 %选修课程学分：22，占专业教育学分：27.8 %实践教学学分：6，占专业教育学分：7.6 %毕业论文或设计学分：4，占专业教育学分：5.1% |
| 任意选修课程学分：5，占总学分：3.6 % |

辅修与双学位培养方案

新闻与传播学院广告学专业辅修与双学位培养方案

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称 | 学 分 |
| 辅修专业教学计划 | 双学位教学计划 |
| 广告学概论 | 3 | 3 |
| 世界广告通史 | 3 | 3 |
| 大众传播理论 | 3 | 3 |
| 现代设计概论 | 3 | 3 |
| 广告心理学 | 2 | 2 |
| 广告策划 | 3 | 3 |
| 广告文案写作 | 3 | 3 |
| 广告媒体 | 2 | 2 |
| 公共关系学 | 3 | 3 |
| 网络广告 |  | 3 |
| 营销企划实务 |  | 2 |
| 广告创意与表现 |  | 2 |
| 平面广告设计 |  | 2 |
| CI策划与设计 |  | 2 |
| 广告调查 |  | 3 |
| 广告经营学 |  | 3 |
| 中外经典广告案例评析 |  | 3 |
| 毕业论文 |  | 必作，不计学分 |
| 总计 | 学生必须修满25学分 | 学生必须修满45学分 |

传播学专业本科人才培养方案

一、专业代码、名称

专业代码：050304

专业名称：传播学(Communication)

二、专业培养目标

本专业的培养目标建立在媒介融合和传播新技术更替的发展趋势之上，旨在培养能够在新闻与出版机构、网络媒体、政府部门、学校、大型企事业单位、文化创意产业部门及其相关机构，从事数字媒介内容表达与管理、数字产品策划与运营的复合型专门人才。本专业毕业生应该具有强烈的社会责任感、较宽厚的人文社会科学基础知识和一定的信息科学与技术基础知识、宽阔的国际视野、一定的创新能力，系统掌握网络传播学及其相关学科知识和技能，熟悉媒介融合的发展趋势与运作机制。

三、专业特色和培养要求

本专业学生主要学习网络传播学、数字媒介技术的基本知识，接受科学研究方法、数字媒介内容表达与创意、数字媒介产品策划与运营的基本训练，熟悉媒介融合的新趋势，熟练掌握新媒体及网络媒体应用技能，熟练应用外语和计算机。

毕业生应获得以下几个方面的知识和能力：

1. 掌握传播学、网络传播的基本理论和基本知识；

2. 数字媒介内容表达与创意、数字媒介产品策划与运营的基本技能；

3. 熟悉互联网管理的相关法规、政策；

4. 具有较强的团队合作和创新精神、国际沟通能力；

5. 熟练掌握和运用一门外语，掌握一定的统计分析方法。

四、学制和学分要求

学制：4年。本专业按新闻传播类招生，进行一学年的通识教育课程和新闻传播类专业基础课程的学习之后，根据需要和个人兴趣选择新闻学、广播电视学、广告学（含广告设计方向）、传播学专业。

学分要求： 140学分

五、学位授予

授予文学学士学位。

六、专业主干（核心）课程、双语课程、特色课程

学科基础（平台）课程：新闻学概论、广播电视概论、大众传播理论、广告学概论、新媒体基础、数字技术应用、传播伦理与法规、媒介研究方法等。

专业主干（核心）课程：网络传播概论、网络社会学、媒介调查与分析方法、网络信息编辑、新闻采访与写作、网络新闻作品评析、电子商务与政务、信息素养、网页设计与制作、多媒体创作、网络视觉传播、数字媒介工程实践。

双语课程：海外新媒体评析(Appreciation of news media overseas)、电子商务与政务(E-Commerce and E-Government)。

特色课程：网络传播概论、网络社会学、多媒体新闻报道、媒介调查与分析方法、网络视觉传播、数字媒介产品策划、数字媒介工程实践。

七、主要实验和实践性教学要求

实验课程主要包括：流媒体创作与应用实验、Web视觉表达实验、网页设计与制作实验、网络编程实验、网络动画设计与制作实验、数字媒介工程实践等。

本专业实行课程实习、假期实习和专业实习的三级实践教学体系。平时根据有关课程安排，就与课程相关的内容在校内进行实习；假期要求学生在新闻传播机构实习并鼓励学生积极参加社会实践活动；第六学期到各类新闻传播机构，特别是网络媒体或其它数字新媒体，进行为期3至4个月的实习。全部实习时间总共在30周以上。

八、毕业生条件及其它必要的说明

本专业学生修满规定学分，完成毕业论文并通过答辩者，准予毕业；符合学校学位授予条件者士学位。

传播学专业教学计划表

| 课程类别 | 课程编号 | 课程名称 | 学分数 | 总学时 | 学时类型 | 各学期学时学分分配 | 开课学院 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 讲课 | 习题课 | 实验 | 实践 | 上机 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 通识教育课程 | 必修 |  | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 3 | 54 |  |  |  |  |  |  |  | 3 | 学生自由选择修习时间 |  |
|  | 马克思主义基本原理 | 3 | 54 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
|  | 思想道德修养和法律基础 | 3 | 54 |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
|  | 中国近现代史纲要 | 3 | 54 |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
|  | 形势与政策 | 2 | 36 |  |  |  |  |  | 学生自由选择修习时间，不计入学位学分 |  |
|  | 国情教育与社会实践 | 2 | 36 |  |  |  |  |  |  |
|  | 综合英语1起点 | 12 | 216 |  |  |  |  |  | A1+A2+A3+A4 |  |
|  | 综合英语2起点 | 11 | 198 |  |  |  |  |  | A2+A3+A4+Bn |  |
|  | 综合英语3起点 | 10 | 180 |  |  |  |  |  | A3+A4+Bn+Bn |  |
|  | 综合英语4起点 | 9 | 162 |  |  |  |  |  | A4+Bn+Bn+Bn |  |
|  | 体育 | 4 | 144 |  |  |  |  |  | 按项目学生自由选择修习时间 |  |
|  | 军事理论 | 1 | 18 |  |  |  |  |  | 学生自由选择修习时间，18学时的实践内容归入军事训练 |  |
| 通识教育课程 | 选修 |  | 交流与写作类 |  |  |  |  |  |  |  | 至少4学分 |  |  |
|  | 数学与推理类 |  |  |  |  |  |  |  | 至少4学分 |  |  |
|  | 人文与社会类 |  |  |  |  |  |  |  | 至少6学分 |  |  |
|  | 自然与工程类 |  |  |  |  |  |  |  | 至少4学分 |  |  |
|  | 艺术与欣赏类 |  |  |  |  |  |  |  | 至少4学分 |  |  |
|  | 中国与全球类 |  |  |  |  |  |  |  | 至少4学分 |  |  |
|  | 研究与领导类 |  |  |  |  |  |  |  | 至少4学分 |  |  |
| 专业课程 | 必 修 | 05000319 | 新闻学概论 | 3 | 54 | 54 |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0500148 | 广播电视概论 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0500159 | 广告学概论 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501356 | 新媒体基础 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501455 | 大众传播理论 | 3 | 54 | 54 |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501456 | 媒介伦理与法规 | 2 | 36 | 30 |  |  | 6 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501457 | 媒介研究方法 | 3 | 54 | 54 |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501458 | 数字技术应用 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501217 | 网络传播概论 | 2 | 36 | 30 |  |  | 6 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501219 | 网络社会学 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 新闻 |
| 0501185 | 媒介调查与分析方法 | 3 | 54 | 36 |  |  |  | 18 |  |  | 3 |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501220 | 网络信息编辑 | 2 | 36 | 30 |  |  | 6 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501192 | 新闻采访与写作 | 3 | 54 | 48 |  |  | 6 |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501225 | 网络新闻作品评析 | 2 | 36 | 27 |  |  | 9 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501221 | 电子商务与政务E-Commerce and E- Government | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501477 | 信息素养 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0800737 | 网页设计与制作 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  | 新闻 |
| 1300519 | 网页设计与制作实验 | 1 | 36 |  |  | 36 |  |  |  |  |  | 2/1 |  |  |  |  | 新闻 |
|  |  | 0501538 | 多媒体创作与应用 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 新闻 |
| 0501539 | 多媒体创作实验 | 1 | 36 |  |  | 36 |  |  |  |  |  |  | 2/1 |  |  |  | 新闻 |
| 0501223 | 网络视觉传播 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 新闻 |
| 1300707 | Web视觉表达实验 | 1 | 36 |  |  | 36 |  |  |  |  |  |  | 2/1 |  |  |  | 新闻 |
| 1300708 | 数字媒介工程实践 | 3 | 108 |  |  | 108 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  | 新闻 |
| A 包选修 | 0501472 | 数码摄影 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501473 | 数码摄影实验 | 1 | 36 |  |  | 36 |  |  |  |  |  | 2/1 |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501478 | 互联网管理与规制 | 2 | 36 | 30 |  |  | 6 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501172 | 多媒体新闻报道 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501479 | 数字媒介产品策划 | 2 | 36 | 30 |  |  |  | 6 |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 新闻 |
| 0501194 | 国际传播 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501531 | 网络经济基础 | 2 | 36 | 30 |  |  | 6 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501480 | 网络舆情研究 | 2 | 36 | 30 |  |  | 6 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 新闻 |
| 0500943 | 海外新媒体评析Appreciation of new media overseas | 2 | 36 | 28 |  |  | 8 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501200 | 网络评论 | 1 | 18 | 12 |  |  | 6 |  |  |  |  |  | 1 |  |  |  | 新闻 |
| 0501197 | 数字媒介营销 | 2 | 36 | 28 |  |  |  | 8 |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 新闻 |
| B 包 选 修 | 0501472 | 数码摄影 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501473 | 数码摄影实验 | 1 | 36 |  |  | 36 |  |  |  |  |  | 2/1 |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501478 | 互联网管理与规制 | 2 | 36 | 30 |  |  | 6 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501172 | 多媒体新闻报道 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501479 | 数字媒介产品策划 | 2 | 36 | 30 |  |  |  | 6 |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 新闻 |
| 0500537 | 网络数据库 | 2 | 36 | 24 |  |  |  | 12 |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501481 | 网络动画编创 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 新闻 |
| 0501482 | 网络动画编创实验 | 1 | 36 |  |  | 36 |  |  |  |  |  |  | 2/1 |  |  |  | 新闻 |
| 0501199 | 网络数据分析基础 | 2 | 36 | 28 |  |  |  | 8 |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 新闻 |
| 0501483 | 交互设计基础 | 2 | 36 | 24 |  |  |  | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501484 | 数字媒介产品运营 | 2 | 36 | 27 |  |  |  | 9 |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 新闻 |
| 实践教学 | 1300037 | 生产劳动 |  | 2周 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1300045 | 专业实习 | 6 | 16周 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 6 |  |  |  |
| 1300400 | 毕业论文或设计必修学分 | 4 | 13周 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 4 | 新闻 |
| 任意选修课程 | 任意选修课程是作为专业补充或个人兴趣爱好而由学生自主选择的课程。鼓励学生跨院（系）、跨专业选修课程，学院（系）对学生的选课给予必要的指导。具体学分数以满足各专业毕业最低总学分要求为准。 |
| 专业选修课程 | 专业选修课程学生必须按包选修，或选A包，或选B包。 |
| 毕业应取得总学分140 | 通识课程学分：56，占总学分：40 %其中必修课程学分：26，占通识教育学分：46 %选修课程学分：30，占通识教育学分：54 % |
| 专业课程学分：84，占总学分：60 %其中必修课程学分：49，占专业教育学分：58 %选修课程学分：20，占专业教育学分：24 %实践教学学分：6，占专业教育学分：7 %毕业论文或设计学分：4，占专业教育学分5 % |
| 任意选修课程学分：5，占总学分：3.6 % |

播音与主持艺术专业本科人才培养方案

一、专业代码、名称

专业代码：130309

专业名称：播音与主持艺术

二、专业培养目标

本专业培养具备新闻传播基本理论知识和深厚的文化功底，熟悉我国新闻、宣传政策及法规，能从事播音、节目主持、采编、制作和其他相关工作的高级专业人才。

三、专业特色和培养要求

本专业具有政策性强、涉及面广、专业特色鲜明、实践能力突出的特点。因此，要求学生能较系统地学习马克思主义基本原理，掌握播音与主持艺术的基本理论和基础知识，受到播音、节目主持、编导及广播电视采访、写作、编辑等方面的基本训练，具有良好的科学文化素质、道德心理素质和身体素质，并具备从事社会活动和科学研究的基本能力。此外，本专业要求学生五官端正，语音、声音面貌良好，男生身高在1.70m 以上，女生身高在1.60m 以上。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1.掌握新闻学、传播学、广播电视学、播音与主持艺术的基本理论和基本知识；

2.具有播音、主持节目、编导及采访写作、摄录、制作的基本能力；

3.普通话语音标准，并具有口头与文字表达能力，现场及镜头前采访报道能力，独立主持两种类型以上广播电视节目的能力，社会调查和社会活动能力，以及广播电视节目策划、制作、评论和分析的能力；

4.了解广播电视新闻工作的方针政策与法规；

5.了解人文社会科学知识与科技常识，了解中国广播电视事业现状与发展趋势，了解外国广播电视事业的动态。

四、学制和学分要求

学制：4 年

学分要求：140 学分

五、学位授予

授予艺术学学士学位

六、专业主干（核心）课程、双语（全英文）课程、特色课程

学科基础（平台）课程：新闻学概论、广播电视概论、大众传播理论、广告学概论、新媒体概论、媒介研究方法、媒介伦理与法规等。

专业主干（核心）课程：播音发声、普通话语音、播音创作基础、新闻播音与主持、即兴表达艺术、播音经典鉴赏、化妆与形象设计、电视直播与现场报道、电视节目评析等。

双语课程：视觉传播。

特色课程：即兴表达艺术、电视直播与现场报道。

七、主要实验和实践性教学要求

本专业实行课程实习、假期实习、专业实习等三级实践性教学体系。平时根据有关课程内容的安排，在校内进行实习；假期要求学生在电台、电视台或其它新闻媒体实习；第六学期到电台、电视台等媒体进行为期3至4个月的专业实习。全部实习时间总共在30周以上。

八、毕业生条件及其它必要的说明

本专业学生修满规定学分，完成毕业论文并通过答辩者，准予毕业；符合学校学位授予条件者，授予艺术学学士学位。

播音与主持艺术专业教学计划表

| 课程类别 | 课程编号 | 课程名称 | 学分数 | 总学时 | 学时类型 | 各学期学时学分分配 | 开课学院 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 讲课 | 习题课 | 实验 | 实践 | 上机 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 通识教育课程 | 必修 |  | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 3 | 54 |  |  |  |  |  |  |  | 3 | 学生自由选择修习时间 |  |
|  | 马克思主义基本原理 | 3 | 54 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
|  | 思想道德修养和法律基础 | 3 | 54 |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
|  | 中国近现代史纲要 | 3 | 54 |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
|  | 形势与政策 | 2 | 36 |  |  |  |  |  | 学生自由选择修习时间，不计入学位学分 |  |
|  | 国情教育与社会实践 | 2 | 36 |  |  |  |  |  |  |
|  | 综合英语1起点 | 12 | 216 |  |  |  |  |  | A1+A2+A3+A4 |  |
|  | 综合英语2起点 | 11 | 198 |  |  |  |  |  | A2+A3+A4+Bn |  |
|  | 综合英语3起点 | 10 | 180 |  |  |  |  |  | A3+A4+Bn+Bn |  |
|  | 综合英语4起点 | 9 | 162 |  |  |  |  |  | A4+Bn+Bn+Bn |  |
|  | 体育 | 4 | 144 |  |  |  |  |  | 按项目学生自由选择修习时间 |  |
|  | 军事理论 | 1 | 18 |  |  |  |  |  | 学生自由选择修习时间，18学时的实践内容归入军事训练 |  |
| 通识教育课程 | 选修 |  | 交流与写作类 |  |  |  |  |  |  |  | 至少4学分 |  |  |
|  | 数学与推理类 |  |  |  |  |  |  |  | 至少4学分 |  |
|  | 人文与社会类 |  |  |  |  |  |  |  | 至少6学分 |  |
|  | 自然与工程类 |  |  |  |  |  |  |  | 至少4学分 |  |
|  | 艺术与欣赏类 |  |  |  |  |  |  |  | 至少4学分 |  |
|  | 中国与全球类 |  |  |  |  |  |  |  | 至少4学分 |  |
|  | 研究与领导类 |  |  |  |  |  |  |  | 至少4学分 |  |
| 专业课程 | 必修 | 05000319 | 新闻学概论 | 3 | 54 | 54 |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0500148 | 广播电视概论 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0500159 | 广告学概论 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501356 | 新媒体基础 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501455 | 大众传播理论 | 3 | 54 | 54 |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501456 | 媒介伦理与法规 | 2 | 36 | 30 |  |  | 6 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501457 | 媒介研究方法 | 3 | 54 | 54 |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501458 | 数字技术应用 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501232 | 普通话语音 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 1300710 | 普通话语音实验 | 1 | 36 |  |  | 36 |  |  | 2/1 |  |  |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501233 | 播音发声 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 1300711 | 播音发声实验 | 1 | 36 |  |  | 36 |  |  |  | 2/1 |  |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501231 | 播音创作基础 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 1300709 | 播音创作基础实验 | 1 | 36 |  |  | 36 |  |  |  |  | 2/1 |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501235 | 新闻播音与主持 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501485 | 新闻播音与主持实验 | 1 | 36 |  |  | 36 |  |  |  |  |  | 2/1 |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501181 | 电视直播与现场报道 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 新闻 |
| 0501486 | 电视直播与现场报道实验 | 1 | 36 |  |  | 36 |  |  |  |  |  |  | 2/1 |  |  |  | 新闻 |
|  |  | 0501216 | 即兴表达艺术 | 3 | 54 | 54 |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501227 | 播音经典鉴赏 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0500875 | 化妆与形象设计 | 2 | 36 | 18 |  |  | 18 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0500570 | 形体训练 | 2 | 36 |  |  |  | 36 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501228 | 视觉传播(Visual Communication) | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 新闻 |
| 0500065 | 电视节目评析 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  | 新闻 |
| 05000265 | 视听媒介批评 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 新闻 |
| A包选修 | 0501462 | 电视摄像 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501463 | 电视摄像实验 | 1 | 36 |  |  | 36 |  |  |  |  | 2/1 |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501464 | 非线性编辑 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501465 | 非线性编辑实验 | 1 | 36 |  |  | 36 |  |  |  |  | 2/1 |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501469 | 影视创意经济 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 新闻 |
| 0501487 | 朗诵艺术 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501488 | 配音与声音造型创意 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  | 新闻 |
| 0501489 | 主持人言论 | 3 | 54 | 54 |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  | 新闻 |
| 0501490 | 综艺主持控场艺术 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  | 新闻 |
| B包选课 | 0501462 | 电视摄像 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501463 | 电视摄像实验 | 1 | 36 |  |  | 36 |  |  |  |  | 2/1 |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501464 | 非线性编辑 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501465 | 非线性编辑实验 | 1 | 36 |  |  | 36 |  |  |  |  | 2/1 |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501469 | 影视创意经济 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 新闻 |
| 0501183 | 广播电视策划 | 3 | 54 | 54 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 0501178 | 广播电视脚本写作 | 3 | 54 | 54 |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  | 新闻 |
| 05000313 | 新闻采访 | 3 | 54 | 36 | 9 |  | 9 |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 05000316 | 新闻评论 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  | 新闻 |
| 实践教学 | 1300037 | 生产劳动 |  | 2周 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 新闻 |
| 1300045 | 专业实习 | 6 | 16周 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 6 |  |  | 新闻 |
| 1300400 | 毕业论文或设计必修学分 | 4 | 13周 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 4 | 新闻 |
| 任意选修课程 | 任意选修课程是作为专业补充或个人兴趣爱好而由学生自主选择的课程。鼓励学生跨院（系）、跨专业选修课程，学院（系）对学生的选课给予必要的指导。具体学分数以满足各专业毕业最低总学分要求为准。 |
| 专业选修课程 | 专业选修课程学生必须按包选修，或选A包，或选B包。 |
| 毕业应取得总学分 140 学分 | 通识课程学分：56，占总学分：40 %其中必修课程学分：26，占通识教育学分：46.4 %选修课程学分：30，占通识教育学分：53.6 % |
| 专业课程学分：79，占总学分：56.4 %其中必修课程学分：49，占专业教育学分：62.0 %选修课程学分：20，占专业教育学分：25.3 %实践教学学分：6，占专业教育学分：7.6 %毕业论文或设计学分：4，占专业教育学分：5.1 % |
| 任意选修课程学分：5，占总学分：3.6 % |

播音与主持艺术专业辅修与双学位培养方案

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称 | 学 分 |
| 辅修专业教学计划 | 双学位教学计划 |
| 普通话语音 | 3 | 3 |
| 播音发声 | 3 | 3 |
| 播音经典鉴赏 | 2 | 2 |
| 广播电视策划 | 3 | 3 |
| 播音创作基础 | 3 | 3 |
| 即兴表达艺术 | 3 | 3 |
| 化妆与形象设计 | 2 | 2 |
| 影视剧研究 | 3 | 3 |
| 新闻播音与主持 | 3 | 3 |
| 朗诵艺术 |  | 3 |
| 广播电视脚本写作 |  | 3 |
| 视觉传播 |  | 3 |
| 综艺主持控场艺术 |  | 3 |
| 电视直播与现场报道 |  | 3 |
| 视听媒介批评 |  | 2 |
| 电视纪录片 |  | 3 |
| 毕业论文 |  | 必作，不计学分 |
| 总计 | 学生必须修满25学分 | 学生必须修满45学分 |